

# URANIUM WATCH ©

UNE NOUVELLE GENERATION DE MONTRES EST NEE !

- 1 De URANIUM Jeans à URANIUM WATCH
- 2 Un concept suisse unique
- 3 Recherche de la qualité absolue
- 4 Comment ça marche?
- 5 A qui se destine URANIUM WATCH ?
- 6 Quelle stratégie de distribution ?
- 7 Une communication adaptée



# URANIUM WATCH ©

## 1- URANIUM : D'URANIUM Jeans à URANIUM WATCH

**URANIUM** s'est fait connaître en 2006 en inventant les vêtements intelligents et communicants intégrant des écrans souples, au terme de plusieurs années de recherche en collaboration avec le laboratoire de recherche français, le Gemtex, rattaché à l'ENSAIT de Roubaix.

**URANIUM** a poursuivi ses recherches dans le domaine de la personnalisation et innove encore aujourd'hui en proposant au grand public et aux professionnels les premières montres entièrement personnalisables et transformables à l'infini : **La Million Style Watch**.

**URANIUM WATCH** a été créée par la société suisse Mobile Wear dont le principal atout est de maîtriser autant le design et la fabrication d'objets de Mode que leur intégration dans le monde des nouvelles technologies. C'est ainsi que toutes les montres **URANIUM WATCH** sont personnalisables depuis son mobile, sa tablette ou son PC.

## 2- URANIUM : Un concept suisse unique

Avec une seule montre **URANIUM WATCH**, il est possible de créer des milliers de styles différents en combinant les multiples cadrans, couleurs de boîtiers et de bracelets et sans oublier les très innovants U-Skins (habillages imprimés imperméables et souples) aux choix infinis. Plus de deux années d'études et de développement ont été nécessaires pour créer cette nouvelle génération de montres d'une très haute qualité.

Le système de fixation du boîtier dans le bracelet a nécessité un travail approfondi afin d'obtenir cette facilité d'utilisation et sa grande fiabilité. Le système de fixation des U-Skins a également été étudié avec précision pour allier fiabilité et esthétique. La montre **URANIUM WATCH** est composée d'un bracelet « novea » souple avec fermoir acier poli à la main et d'un boîtier laqué noir ou doré à l'or fin ou argenté.

## 3- URANIUM : Recherche de la qualité absolue

La plupart des montres **URANIUM WATCH** sont produites avec le label « *Swiss Made* ». Toutes les montres sont contrôlées en Suisse dans les ateliers de la marque avant toute expédition.

**URANIUM WATCH** assure aussi directement depuis ses ateliers suisses, son service après-vente.

Concernant les cadrans et les boîtiers, **URANIUM WATCH** fait appel à des sources variées d'inspiration pour compléter et enrichir le travail de ses propres équipes. Des jeunes designers à travers le monde (Japon, Italie, Suisse etc.) sont régulièrement sollicités par **URANIUM WATCH** pour leur talent et leurs idées innovantes. « *Aujourd'hui, un produit n'est pas fait pour un marché localisé, il doit être attractif pour le monde entier. Nous devons donc nous inspirer des tendances globalement* » ajoute Nadine Ninin, gérante d'**URANIUM WATCH**

# URANIUM WATCH ©

## 4- URANIUM : Comment ça marche ?

Avec **URANIUM WATCH**, la montre n'est plus seulement un objet utilitaire, elle devient un véritable accessoire de Mode que l'on conçoit en fonction de ses envies, de son humeur ou de son style. Boîtiers, bracelets et U-Skins sont toujours interchangeables.

Les imprimés U-Skins – concept unique et exclusif- habillent différemment tous les bracelets colorés. Un très large choix de « U-Skins » est proposé par **URANIUM WATCH** mais il est également possible et ludique de créer son propre habillage à partir de designs, d'imprimés ou de photos personnels.

Grâce aux applications iPhone & iPad, smartphones (Androïd) & tablettes sans oublier le Web - <http://www.uraniumwatch.com/> - les utilisateurs peuvent, en effet, créer sans limite leur propre montre ou bracelet. Avec plus de 10.000 combinaisons et une personnalisation infinie, **URANIUM WATCH** permet de concevoir une montre parfaitement unique !



**1 montre + 6 U-Skins = 7 montres différentes soit 1 pour chaque jour de la semaine !**  
**2 bracelets + 2 boîtiers + 7 U-Skins = 32 montres différentes soit 1 pour chaque jour du mois !**

# URANIUM WATCH ©

## 5- URANIUM : A qui se destine Uranium Watch ?

**URANIUM WATCH** est unisexue et s'adresse à toutes les femmes et à tous les hommes même si le cœur de cible se situe plus précisément entre 13 et 45 ans. **URANIUM WATCH** se destine bien entendu aussi aux professionnels dans des domaines variés à l'instar de la promotion ou de l'événementiel

## 6- URANIUM : Quelle stratégie de distribution ?

Le concept suisse **URANIUM WATCH** permet aux montres de se vendre au-delà du réseau traditionnel de distribution. Les montres, les bracelets boîtiers et U-Skins sont d'ores et déjà disponibles sur son propre site de vente en ligne : <http://www.uraniumwatch.com/> . Si la marque privilégie sa distribution via un réseau de magasins partenaires en joaillerie et horlogerie, elle sera également prochainement disponible sur les principaux « market places » *Amazon*, *Pixmania* et *La Redoute* notamment.

Les montres **URANIUM WATCH** provoquent également un effet viral dans la mesure où un premier client peut facilement en séduire un nouveau grâce à la forte attractivité du concept de personnalisation à l'infini. **URANIUM WATCH** a souhaité rendre ce concept accessible au plus grand nombre avec des modèles de montres complètes de 59 à 85€, de boîtiers à partir de 39€ et les U-Skins pour relooker à partir de seulement 5€. Ainsi chacun pourra se créer ses propres collections de montres **URANIUM WATCH** avec de nombreux looks personnels et uniques.

## 7- URANIUM : Une communication adaptée

Afin d'offrir une plus grande notoriété à la marque, au concept et aux collections **URANIUM WATCH**, des outils de communication efficaces et valorisants seront développés et complétés chaque saison (visuels presse, site internet, page Facebook, compte Twitter etc.). La marque fait d'ores et déjà appel à une agence RP parisienne afin d'optimiser sa visibilité à travers les médias.

Souhaitant être régulièrement au plus près de sa clientèle, prospects et prescripteurs de tendances, **URANIUM WATCH** prévoit de présenter aux professionnels sa **Million Styles Watch** lors du prochain salon *Printor* à Paris dès janvier 2014.

Contact Presse

PR. One Communication

Erwan Soudry

06 83 00 77 71 – 09 51 14 15 41

[agence@pr-one-communication.com](mailto:agence@pr-one-communication.com)